



PRESSEINFORMATION

## Mobilfunkmarke sim.de nach umfassendem Relaunch noch jünger, lauter und flexibler

### Neue All-Net-Flat mit 50 GB Datenvolumen für 29,99 EUR monatlich

**Maintal, 22. Dezember 2021:** Die Mobilfunkmarke sim.de hat kurz vor Weihnachten einen neuen Look erhalten. Nach einer umfangreichen Überarbeitung erstrahlen sowohl Logo als auch Webseite in kontrastreichen und dynamischen Tönen auf Basis der bekannt orange-hellblauen Farbgebung. Mit dem neuen Claim „Gönn Dir günstig“ spricht die Mobilfunkmarke sim.de vor allem die junge Zielgruppe an. Laut, jung, frech, schnell und flexibel zu sein – das ist der Anspruch, den sim.de an sich selbst als Marke richtet. Dieser wird beispielsweise hinsichtlich der starken Mobilfunk-Deals zum besten Preis-Leistungsverhältnis umgesetzt.

sim.de bietet für jeden Nutzer-Typen das passende Angebot an. Vor allem junge Mobilfunkkunden mit einem hohen Verbrauch an mobilem Datenvolumen kommen bei sim.de auf ihre Kosten. Deshalb gibt es zum Marken-Relaunch auch ein neues Tarif-Angebot, das sich an alle Power-User richtet: sim.de führt den Tarif LTE All 50 GB mit 50 GB Datenvolumen zum Dauertiefpreis von 29,99 EUR pro Monat ein. Dieser Tarif wird analog zum Tarif LTE All 20 GB für 19,99 EUR dauerhaft ins Angebotsportfolio von sim.de aufgenommen.

### Der neue Tarif „LTE All 50 GB“ von sim.de in der Übersicht:

sim.de-Tarif	LTE All 50 GB
Telefonie & SMS	Flat
Datenvolumen	50 GB
Geschwindigkeit	Bis 50 Mbit/s
Monatlicher Preis (Laufzeit 24 Monate)	29,99 EUR
Monatlicher Preis (Ohne Vertragslaufzeit)	29,99 EUR
Bereitstellungspreis (Laufzeit 24 Monate)	0 EUR
Bereitstellungspreis (Ohne Vertragslaufzeit)	19,99 EUR

Weitere Informationen unter [www.sim.de](http://www.sim.de)

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter [www.drillisch-online.de/datenschutz](http://www.drillisch-online.de/datenschutz)

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)